

TAJICON 最終審査会 2019, 2, 2

TAJICON FINALIST



NO.9 株式会社エネファント

「地域電力」と「多治見の若者」によるバッテリーシェアリング事業

市内事業者の20代以下の若者に対するEV車のカーレンタル事業。

エネファント(4万円貸出) → 事業者(2万円負担) → 20代の若者(2万円負担)

就業中に事業所で充電されているEV車の電力を有効活用する。

多治見市の企業への雇用促進を狙うとともに、EV車の普及による非常用電源の確保(防災対策)を目指す。



NO.12 渡邊直美

とっておきハンドメイド雑貨&リビングカフェ

ながせ商店街にハンドメイド雑貨の販売と、ワークショップの開催、
ゆったりくつろげるカフェの機能を併せ持ったお店を開く。

ママズカフェ主催「楽市楽座」や、ながせ商店街での「クラフトフェア」、
「多治見サンデーマーケット」に長年出店してきた経験を生かして、
まちに賑わいを創出する。



NO.16 長谷川裕樹

日本と北欧の暮らしの道具を伝えるインテリアショップ

中心市街地に、北欧デザインのインテリアショップを開店。

人気の北欧デザインと美濃焼のコラボ作品も扱う予定。現在物件
を探している。大塚家具につとめていた経験がある。



NO.18 大沼博紀

モザイクタイルを使用したボードゲーム「ラプラス」による地域活性化の推進

応募者本人が開発したオリジナルボードゲーム「ラプラス」の販売・普及を行うもの。

笠原町のタイルをはじめ、すべて多治見市内の事業者によって制作。

子どもからお年寄りまで幅広い年齢層で楽しめるゲーム。タイルの魅力を全国に発信。



NO.19 花山和也

「新町ビルプロジェクト」

～陶磁器産業と地域の未来に向けて、新たな「観光資源」を創出する～

新町の空きビルを利用し、陶磁器の販売、作家の交流、作品・商品のプロデュース、マネージメントを行う。

- 1 F フリースペース（イベント、個展の開催）
- 2 F ショップ（陶磁器の販売）
- 3 F ギャラリー・スタジオ



NO.27 株式会社コジープレイス

Explore Eastern Mino ! The journey starts from Tajimi !!

21世紀の多治見を輝かせるインバウンド観光ビジネス・プラン

中心市街地、特に駅近くの場所で観光に訪れる外国人を対象に、多治見市内観光の拠点となるカフェラウンジを開く。さらに、市内の観光ツアーの企画、レンタサイクル事業などを展開。



NO.33 松原正享

ARIZAR-AR（拡張現実）投稿型ソーシャルメディアアプリで街を楽しく便利に

AR（拡張現実）を基盤にした、新たなソーシャルメディアアプリケーションを開発し、多治見市のまちの魅力を情報発信する。APPLE社がAR制作アプリケーションを今秋リリースすることを受け、ARの普及が広がることが予想される。ARをプラットフォームにした新しいアプリケーションを開発し、FBやインスタグラムを超えるものとして日本から世界に発信する。多治見市をARモデル都市にし、日本のシリコンバレーにしたい。



TAJICON 結果

TAJI CON!!



まちなかグランプリ

花山和也
「新町ビルプロジェクト」
～陶磁器産業と地域の未来に向けて、
新たな「観光資源」を創出する～



創業グランプリ

モザイクタイルを使用したボードゲーム
「モザイク」による地域活性化の推進



特別賞

磯崎顕三
「たじみで働こCAR」



奨励賞

船戸正直
「Explore Eastern Mino ! The journey starts from Tajimi !!」
21世紀の多治見を輝かせるインバウンド観光ビジネス・プラン



TAJICON ハイスクール 結果



1 グランプリ 受賞者 OKAMON'S 副賞 5万円

① プランタイトル

「多治見市ジャッキー化計画」

② プラン概要

くまの学校の作者あだちなみさんが多治見市出身なので、多治見の森の中にくまのがっこうの絵本に出た場面を再現したり、多治見の特産品の陶器やタイルを使った体験ブースを作るとともに、いちごやうなぎなどを使ったくまのがっこうとのコラボフードを提供します。

森以外にも駅などのあらゆる場所にくまのがっこうのモニュメントやパネルを設置します。陶器やタイルを作ること、日ごろ学べない伝統工芸も学ぶことができます。



2 優秀賞 受賞者 でこぼこ 副賞 2万円

① プランタイトル

「多治見の暑さを利用した足湯カフェ」

② プラン概要

多治見の暑さを利用して、太陽熱温水器による足湯を設置する。

浴槽はタイルを貼り、食器には陶器を使用。また、軽食やドリンクを提供し、地域住民のくつろぎの場を創出する。



3 奨励賞 受賞者 2年D組安藤ゼミ's 副賞 1万円

① プランタイトル

「たじみの魅力体験ツアー」

② プラン概要

多治見市の魅力を市外の方々に体感していただけるような体験型複合ツアーの企画運営を行う企業を設立。発地型観光として、地元多治見の特産品である陶磁器を実際に作っていただくことに加え、多治見の魅力を様々な側面から発見し、体感できる内容とする。



たじみビジネスプランコンテスト事業 概要・経緯

1 実施体制（月1回程度実行委員会を開催）

たじみビジネスプランコンテスト実行委員会（事務局：多治見市産業観光課）
多治見市役所産業観光課、多治見まちづくり株式会社、東濃信用金庫、
多治見商工会議所、笠原町商工会、十六銀行

2 実施状況

【T A J I C O N】

(1) たじみビジネスプランコンテスト説明会

平成30年6月16日（土） 参加者 35名

(2) ビジネスプラン作成セミナー

平成30年7月7日（土）、8日（日） 参加者 26名

(3) 事前随時相談

平成30年6月18日～8月31日 参加者 50名程度

(4) 応募

33件（応募期間：平成30年6月18日～8月31日）

(5) 第1次審査（実行委員会による）

平成30年9月7日（金）

応募者33件のうちから、ファイナリスト7名を選出

(6) ブラッシュアップ研修会

【第1回】平成30年10月19日（金）、10月20日（土）、10月27日（土）

【第2回以降】随時



【T A J I C O Nハイスクール】

(1) P R

平成30年4月 県内及び近隣の商業科関係のある高等学校に説明

(2) 事前対策

多治見まちづくり株式会社による講義（多治見高等学校・多治見西高等学校）

(3) 応募

多治見高等学校 6件

多治見西高等学校 5件

多治見北高等学校 1件 合計12件

（応募期間：平成30年6月18日～平成30年10月31日）