

多治見市セラミックバレー振興補助金審査結果及び交付決定額（令和5年度事業）

申請者名及び事業名	事業の種類	事業概要	申請金額	審査後の対象申請金額 (a)	合計点数 (500点満点)	順位	得点率 (b)	交付額 (a) × (b) 千円未満は切捨
株式会社 丸モ高木陶器 東京インターナショナルギフトショー 出展2023	見本市等出展事業	インバウンド及びイベント等の流動性が活発化することが見込まれ、工芸品及び美濃焼関連製品の販路拡大につながるためのプロモーション。 冷感・音感製品を関東の市場に紹介するメインイベント	676,500	申請金額のとおりに	418	1	100%	676,000
杉浦製陶株式会社 雑貨商品の新規顧客獲得のためのギフト ショー出展	見本市等出展事業	雑貨店のバイヤーなどタイル事業とは異なった顧客を獲得することで、よりエンドユーザーに近いところで市場調査を実施する。雑貨事業を当市で得た知識やつながりをタイル事業の製品開発を活かす	926,210	申請金額のとおりに	412	2	100%	926,000
株式会社藏珍窯 産学連携による新商品開発	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	767,100	申請金額のとおりに	387	3	100%	767,000
株式会社 セラメッセ オープンファクトリーの実施に向けた 自社案内動画の制作と見学体制の整備 事業	オープンファクトリー整備 事業 エ	一般消費者等にタイルの製造工程をわかりやすく説明することで、地場産業へ興味・関心を持ってもらい、新たな需要の喚起や地域経済の活性化に取り組む。	642,500	申請金額のとおりに	369	4	75%	481,000
前畑株式会社 インテリアライフスタイル東京2023	見本市等出展事業	衣食住に関わる幅広い業種業態との商談が見込める見本市であり、従来とは異なるマーケットへの参入を目的とし、新商品を中心に商談を効果的に進める。特別展示エリアで新ブランド、新規格商品をアピールし、新規取引先の獲得と売り上げの拡大を図る	1,000,000	申請金額のとおりに	366	5	75%	750,000
株式会社 幸兵衛窯 商品魅力アップ及び顧客ニーズ調査、 多治見市PR事業	見本市等出展事業	やきもの産業の維持発展のため、常に新しい商品を開発し、やきもの祭典に出店して顧客ニーズを把握したい。そのために、魅力的に見せるため商品の陳列棚や照明等を整える。	409,000	申請金額のとおりに	364	6	75%	306,000
前畑株式会社 「上絵付和陶器商品群」の開発	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	423,500	申請金額のとおりに	358	7	75%	317,000
有限会社丸万商会 東京インターナショナルギフト・ ショーへの出展事業	見本市等出展事業	美濃焼タイルと東濃絵を組み合わせた新商品を開発した。今後は雑貨やインテリア小物の分野にも販路を拡大したいと考え、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市であるインタナショナルギフト・ショーへ出展する	1,000,000	申請金額のとおりに	357	8	75%	750,000
株式会社明和窯 金陶苑 海外販路獲得を目的とした新商品開発 事業	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	1,000,000	752,500	356	9	75%	564,000
株式会社 セラミック藍 セラミック藍 上絵付ブランド「& 藍」展示会	見本市等出展事業	東京ビッグサイトで開催されるテーブルウェアEXPOに出展し、多治見が誇る上絵焼きの文化・技術を国内外に広くアピールし、多治見市内の産業の灯を消さないようにする	573,000	申請金額のとおりに	326	10	75%	429,000
株式会社 日東製陶所 オープン型工場見学推進事業	オープンファクトリー整備 事業 ウ	自社開発釉薬部門のショールーム化（展示場）におけるオープン型工場見学推進事業・SDGs事業に特化したトイレ改修	2,000,000	申請金額のとおりに	317	11	75%	1,034,000 (予算残額が交付額に 満たないため)

申請者名及び事業名	事業の種類別	事業概要	申請金額	審査後の対象申請金額 (a)	合計点数 (500点満点)	順位	得点率 (b)	交付額 (a) × (b) 千円未満は切捨
住吉窯 小木曾 教彦 全国やきものフェアinみやぎ2023の出店	見本市等出展事業	作陶体験の実施、コロナ禍で出展できていなかったが、前回の出展時より更に進化した美濃焼作品を提案し、楽しい食卓づくりの一端を担いたい	167,253	申請金額のとおりに	315	12	75%	
株式会社MIZNO 海外展開を見据えたオリジナルタイルの商品化に向けた取組	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	434,500	申請金額のとおりに	310	13	75%	0
住吉窯 小木曾 教彦 第45回西日本陶磁器フェスタ出展	見本市等出展事業	美濃焼（特に志野）の良さを伝えたい。令和4年度は自費で出展し、志野の作陶体験のワークショップを開催し、来年度も実施を検討している	162,256	申請金額のとおりに	298	14	0%	0
住吉窯 小木曾 教彦 作陶展及び展示即売事業	見本市等出展事業	個展を開催し、首都圏での美濃焼の認知度を高める。特に志野の良さ・美しさを広め、新規顧客獲得につなげる	138,838	申請金額のとおりに	287	15	0%	0
山周セラミツク有限会社 オープンファクトリーの実施に向けた見学ルート整備事業	オープンファクトリー整備事業 ウ	建築材料であることから、一般消費者にはなじみが薄いものであったが、モザイクタイルミュージアムがオープンしたことで、タイルに興味・関心がある人が増えた。一般消費者も工場見学ができるよう見学ルートの整備を実施し、積極的に一般消費者を受け入れられる体制を整えたい。	941,242	申請金額のとおりに	278	16	0%	0
			11,261,899					7,000,000

※得点率：得点の割合（％）【合計点数÷500点（満点）×100】に応じて以下のとおり

得点の割合が75%以上

得点率100%

得点の割合が60%以上75%未満

得点率75%

得点の割合が60%未満

得点率0%

補助金の交付額は、得点率を補助申請額に乗じて得た額。

（多治見市セラミックバレー振興補助金交付要綱第11条第1項）