

【別紙3】新規施策調査回答一覧

通番	実施施策	位置 づけ	担当課	現状
	ねらい			目標
ケ	SNSによる文化財保護センターの情報発信	★	文化財 保護センター	ホームページで情報発信を行っていたが、令和3年1月からTwitter及びInstagramによる情報発信を始めた。 これらを通じた来館者あり。 情報の更新は随時行っている。
	企画展の案内、文化財保護活動の様子などを公開し、文化財及び文化財保護センターの魅力を積極的に発信します。			文化財の魅力が伝わる情報の充実や伝え方の工夫 動画の掲載 SNSを通じた来館者数の増