

情報化に関するアンケート 集計結果速報〔概要〕

1. アンケート実施概要

実施期間：平成 28 年 9 月 2 日～同月 14 日（〆切）

実施方法：郵送による

対象者数：無作為抽出による市民 1,000 人（年齢区分ごと）

15 歳以上 20 歳未満：50 人

20 歳以上 30 歳未満 ～ 60 歳以上 70 歳未満：各 180 人

70 歳以上 75 歳未満：50 人

※男女比は 50%:50%

回収率 36.8%

2. 総括〔概要〕

情報通信機器の利用は、既にパソコンからスマートフォンに移っている。市行政との接点については紙媒体(広報たじみ)が中心となっており、情報通信機器による公聴広報にあつては、ホームページではコンテンツ、SNS では周知が課題となっている。SNS は広く利活用されており、コミュニケーションツールとして電子メールに代わりつつある。現在のインターネットの利用は、ブラウジングが主であるが、将来的には消費活動での利用を希望している。情報化に対する不安としては、個人情報の漏えいが危惧されている。市における情報化施策については、災害関連の取組みを期待されている。

3. 集計結果速報〔概要〕

回答数の多い順に上位の選択肢を記載（回答数の累積が総回答数の 7 割に至るまで）

問 1 あなたは普段どのような手段で情報を入手していますか。

テレビ(192) > スマートフォン(145) > 新聞(121) >

テレビが最も利用されており、スマートフォンが 2 位となっている。パソコンは 4 位となっており、回答数も新聞の半分以下となっている。

問 2 あなたは多治見市の行政について、何で知りますか。

広報たじみ(267) > 回覧版(69) > 新聞(40) >

紙媒体が強い結果となっている。ホームページは 4 位であり、回答数も広報たじみの 10 分の 1 に満たない。

問 3 あなたは多治見市の行政に関する情報案内について満足していますか。

まあまあ満足している(189) > わからない(79) >

「あまり満足していない」も「わからない」とほぼ同数(76)であり、是非ともに強い意見は少ない。

問 3-1 満足していない理由は何ですか。

情報が少ない(36) > 入手手段が提供されていない(17) > どこにあるかわからない(15) >

内容の充実が課題であるが、入手方法の PR も課題となっている。

問 4 あなたは多治見市のホームページを見ますか。

見たことがない(132) > ほとんど見ない(125) >

電子媒体による広報は、活用されていない。ただし、「多治見市のホームページを知らない」

は少なく(21)、コンテンツが重要であると推察される。

問4-1 あなたが多治見市のホームページを閲覧する理由は何ですか。

各種手続の方法を調べるため(41) > イベント情報を調べるため(10) > 環境・リサイクルについて調べるため(8) = その他(8) >

ホームページの閲覧は、具体的なニーズ(用務)に基づく場合が多い。

問5 あなたは多治見市が行っている SNS を利用した情報発信について利用したことがありますか。

存在を知らなかった(252) > 知っているが、利用したことはない(96) >

SNS については、周知が課題となっている。

問6 あなたは FM たじみ (FMPiPi (76.3MHz)) の放送を聴いていますか。

ほとんど聴かない(138) > 聴いたことがない(125) >

FMPiPi は、あまり聴かれていない。ただし、「FM たじみを知らない」は少なく(18)、民間他局との競合が課題であると推察される。

問7 多治見市の魅力(産業・観光・住みやすさ)を高めるための情報発信について伺います。

あまり出来ていない(189) > そこそこ出来ている(104) >

是非ともに強い意見は少ない。

問8 多治見市の防災情報の発信について伺います。

必要とする情報が十分に入手できない(156) > 必要とする情報がほぼ入手できる(146) >

是非ともに強い意見は少ない。

問9 これからの広報手段として、どれに力を入れるべきだと思いますか。

広報たじみ(121) > 多治見市緊急メール(49) > 防災行政無線(48) > 市ホームページ(42) >

紙媒体に対するニーズが高いほか、災害関連に対する興味が高い。

問10 あなたはインターネットを利用していますか。

インターネットの利用は、66.3%に留まっている。

問10-1 インターネットを利用していない理由は何ですか。

パソコンなどの機器が自宅にない(37) > 必要性がない(34) > パソコンなどの機器はあるが使えない(23) > 操作方法がわからない(21) >

機器がないケースが多い。

問10-2 あなたはどの程度、インターネットを利用していますか。

毎日(188) >

77.0%の人が毎日インターネットを利用している(インターネットの利用者のうち)。

問10-3 あなたは1日にどのくらいインターネットを利用しますか。

1時間から2時間(90) > 1時間未満(72) > 2時間から4時間(56) >

一定の時間をインターネットの利用に割いている。

問10-4 インターネットの主な利用目的は何ですか。

ウェブサイトの閲覧(158) > 最新情報やニュースの検索(141) > SNSによる友人、知人との交流(73) > 電子メールの交換(63) > オンラインショッピングやオークション(56) >

ブラウジングが圧倒的に多い。SNSの利用は電子メールを超えている。

問10-5 今後利用したいインターネットのサービスは何ですか。

最新情報やニュースの検索(89) > ウェブサイトの閲覧(85) > 各種予約、申し込み(81) >

オンラインショッピングやオークション(62) > 地図情報提供サービスの利用(38) > SNS による友人、知人との交流(35) >

今後の利用としては、消費者としての利用(B to C)の希望が高い。

問10-6 あなたがインターネットで情報収集をする場合、どのようなサイトを利用しますか。

ニュースまとめサイト(124) > 天気予報(118) > SNS(66) > 地図(63) > 電子版新聞(47) = グルメサイト(47) >

まとめサイトの利用が多い。

問10-7 インターネットで収集する情報の信頼度はどの程度ですか。

場合によっては信頼できる(146) > 信頼できる(89) >

情報の信頼度については、一定の保留をしている。

問10-8 あなたはどこでインターネットを利用していますか。

自宅(233) > 職場(106) >

「移動中(電車・バス・その他)」の利用もある(74)が、自宅、職場における利用が圧倒的に多い。

問10-9 あなたがインターネットの利用に用いる主な情報機器および利用環境は何ですか(自宅で、利用機器)。

スマートフォン(148) > ノートパソコン(107) >

自宅での利用機器もスマートフォンが主流となっている。

問10-9 あなたがインターネットの利用に用いる主な情報機器および利用環境は何ですか(自宅で、利用環境)。

光回線(184) > モバイル通信(3G、4G)(93) > CATV(40) >

自宅においては、光回線が主流であるが、モバイル通信も利用されている。

問10-9 あなたがインターネットの利用に用いる主な情報機器および利用環境は何ですか(自宅で、満足度)。

まあ満足(187) > 満足(117) >

自宅における通信回線には概ね満足している。

問10-9 あなたがインターネットの利用に用いる主な情報機器および利用環境は何ですか(外出先で、利用機器)。

スマートフォン(152) >

外出先での利用機器はスマートフォンが半数以上となっている。

問10-9 あなたがインターネットの利用に用いる主な情報機器および利用環境は何ですか(外出先で、利用環境)。

モバイル通信(3G、4G)(126) > 公衆無線LAN(52) >

外出先においては、モバイル通信が主流となっている。

問10-9 あなたがインターネットの利用に用いる主な情報機器および利用環境は何ですか(退出先で、満足度)。

まあ満足(103) > 満足(56) >

退出先における通信回線には概ね満足している。

問10-10 あなたはどのようなセキュリティ対策を行っていますか。

不審なサイトに不用意にアクセスしない(153) > ウィルス対策ソフトの導入(144) > 不明

なメール等を不用意に開かない(128) >

不審なコンテンツに近づかない注意深さはあるものの、ウィルス対策ソフトの導入が少ない。

問11 あなたは、次に挙げるような講習会があったら参加してみたいですか。

参加したい講習会はない(159) > 写真、映像などの編集アプリや SNS の使い方(101) > ワード、エクセルなど、ビジネスソフトの使い方(87) > インターネットなどの利用方法(54) >

講習会に対するニーズは高くないが、ビジネスソフト以上に趣味の利用に対するニーズが高い。

問12 現在、インターネットを利用して不安なことはありますか。

個人情報漏えいするという不安(192) > ウィルス感染やマルウェアによる個人情報などデータの喪失・流出が不安(163) > インターネットや携帯電話を利用した詐欺のような犯罪が起こると不安(105) > 子どもがスマホ依存や SNS 依存になると不安(56) > 無回答(55) >

個人情報の漏えいに関する不安が大きい。

問13 今後、情報化が進んでいくことでの不安はありますか。

個人情報漏えいするという不安(177) > パソコンを使いこなせないと、新しいサービスが受けられなくなるという不安(137) > インターネットや携帯電話を利用した詐欺のような犯罪が起こると不安(108) > ウィルス感染やマルウェアによる個人情報などデータの喪失が不安(102) > 子どもがネット犯罪に巻き込まれるという不安(64) >

個人情報の漏えいに関する不安が大きく、将来的には情報格差についても不安がある。

問14 今後の多治見市にとって重要と考える情報発信・情報提供の分野どれですか。

医療・健康(217) > 福祉・介護(182) > 防災(133) > 子ども・子育て(80) > 防犯(78) >

保健医療福祉と災害関連を重要視している。

問15 今後の多治見市にとって重要と考える情報関連のインフラはどれですか。

防災用のライブカメラと防犯カメラ(109) > 公衆無線 LAN(71) > 市役所が保有する住民情報に対する情報セキュリティ対策(50) = 多治見市の情報を発信するアプリの配信(50) >

災害関連を重要視するほか、単にインフラとしては公衆無線 LAN の要望が多い。

問16 今後、多治見市が力を入れるべき情報分野での施策はどのようなものと考えますか。

防災情報をプッシュ通知で配信する(134) > コンビニ等でマイナンバーを利用して証明書が受け取れるようにする(50) > マイナンバーを利用して医療機関等の情報連携を行い市民の健康管理を推進する(46) > 行政情報(子育て・イベント情報等)をプッシュ通知で配信する(34) >

災害関連を重要視するほか、昨今話題としてマイナンバーも注目を集めている。

問17 多治見市に関連したアプリとして、あったらいいなと思うものはどれですか？

防災・防犯情報アプリ(128) > 資源・ごみ分別アプリ(43) > 無回答(37) > 子ども・子育て支援アプリ(34) > 健康関係アプリ(34) >

災害関連を重要視するほか、資源・ごみ分別なども希望がある。

—以上—