



5



4

10月27日(土) 4 NEXCO中日本関係者による打ちたてのそばを、美濃焼どんぶり付きで1杯500円にて提供した。

11月3日(土) 5 多治見国長公に扮した古川市長。市民グループや幼稚園児など、演奏や踊りを交えながらにぎやかにパレードした。

9月15日(土)~12月2日(土)

6 上村陶磁器(株)プラン・ド・パリ(上山町)で開催された美濃焼絵付けの工場見学と料理教室の様子。

7 Tickleglass(大藪町)では吹きガラスの技法で自分好みのオリジナルグラスの制作を楽しんだ。



7



6

6 7 このまちを深く知ろう

魅力あふれるこのまちをより深く知ることができる体験型観光イベント「多治見のこみち」を開催。地域の店舗や事業者などが協力し、この地域でしか味わえない歴史や伝統、食などに絡めた「観る」「触れる」「味わう」82プログラムを楽しみました。

5 第48回多治見まつり

第48回多治見まつりを市役所本庁舎から多治見駅の周辺で開催しました。メインイベントの時代武者行列には、市長や公募で選ばれた市民などが、鎌倉~安土桃山時代に郷土の礎を築いた武将などに扮し、市内を練り歩きました。

4 お蕎麦のチャリティーイベント

東町の美濃焼ミュージアムにおいてNEXCO中日本との共催でチャリティーイベント「ミュージアムでお蕎麦を食べませんか」を開催しました。売り上げは美濃焼ミュージアムの観覧料とあわせて交通遺児等育成基金に全額寄付されます。



1

11月4日(日) 1 来場者は各ブースで子育てに役立つ情報や雑貨を集めたり、親子で一緒に体験などをして楽しんだ。



3

11月3日(土)

2 ワインフェスタの入場料とワイン販売収益は、多治見修道院と小牧ワイナリーで働く障がいのある仲間たちの工賃として支払われる。

10月26日(金)

3 今年は発注企業103社、受注企業65社の参加により、未来のビジネスパートナーを探す熱気のある商談が繰り広げられた。



2

3 ビジネスパートナーを探す

第12回多治見ビジネスマッチング「企業お見合い」を産業文化センターで開催しました。さまざまなニーズ(要望)を持つ発注企業をあらかじめ募集した後、そのニーズに提案できる受注企業を募集することで一歩進んだ商談会を実現しています。

2 第15回AJUワインフェスタ

ブドウの収穫を感謝するお祭り「AJUワインフェスタ」が神宮修道会多治見修道院で開催されました。来場者たちは、多治見修道院ワインをはじめ、世界の修道院ワインなどを味わいながら、多彩なゲストによるパフォーマンスを楽しみました。

1 第12回たじみ子育て楽市楽座

「多治見で子育てすることが今よりちょっと楽しくなる、安心できる子育て」をテーマに市とNPO法人Mama's Cafeが開催。会場となったセラミックパークMINOには、装飾品・小物品などのブースが設けられ、約4,500人の人でにぎわいました。