

令和7年度 当初予算重点施策説明書

当初予算提出時点(査定前)

経済部

(単位:千円)

款	項	目	細目	細目名	概 要 説 明	R7当初 予算額	R6当初 予算額	R7当初予算額の財源内訳			
								国県支出金	市 債	その他	一般財源
産業観光課											
6	2	2	6	有害鳥獣捕獲事業費	イノシシの個体削減を目指し、箱わなを増設する等、有害鳥獣被害対策を強化します。 (1)イノシシ用箱わなを新規に10基購入 (2)有害鳥獣捕獲業務委託料を増額し、猟友会による箱わな管理数を増加 (3)木酢液等イノシシ対策用忌避剤を購入し活用	7,816	6,418	4,095			3,721
7	1	2	48	き業展関係費	企業間のネットワーク構築の場として、契約獲得、業務提携、企業PR、物販、求人を積極的に行える場として第23回「き」業展を実施します。 (1)参加企業のビジネスチャンスの参考となる講演会を開催 (2)企画イベント「企業PRコンテスト」のグレードアップ	8,359	7,529			1,800	6,559
7	1	2	50	企業お見合い関係費	参加企業が1対1で商談する密度の濃い商談会「企業お見合い」を実施します。 (1)海外からの発注企業を招くことにより、海外展開を目指す企業を支援 (2)積極的な営業による参加企業の増加	3,956	2,685				3,956
7	1	2	69	たじみビジネスプランコンテスト事業費	第8回たじみビジネスプランコンテストを実施し、市内での起業を支援します。 (1)第5回ファイナリストに対し伴走型のフォローアップ補助を実施 (2)審査員特別賞の創設	12,955	14,307			500	12,455
7	1	3	2	観光宣伝事業費	急速に回復中の観光需要を捉えた国内外の観光誘客を実行します。 (1)外国人観光客向けのパンフレット増刷やSNS配信などで情報発信を行うとともに、外国語のボランティアガイド派遣や民泊施設整備補助金などで受け入れ体制を強化、インバウンドを推進 (2)中部経済産業局などと連携し、大阪・関西万博やツーリズムEXPO ジャパンに出展、国内外の観光誘客を促進	65,247	55,080			733	64,514

款	項	目	細目	細目名	概 要 説 明	R7当初 予算額	R6当初 予算額	R7当初予算額の財源内訳			
								国県支出金	市 債	その他	一般財源
企業誘致課											
7	1	2	49	企業誘致総務事務費	令和10年度以降の第1期多治見高田テクノパーク分譲に向け、継続的な企業誘致活動を実施します。 また、新たなテクノパークに関する調査研究を行うとともに、進出企業のニーズに応じたきめ細かなアフターフォローを実施します。	1,839	1,962				1,839
陶磁器意匠研究所											
7	1	4	6	人財育成事業費	国内外問わず、やきものに魅力を感じている若者を募集し、産業と文化の両面から美濃焼を担う「人財」を育成します。設備の充実、指導職員のスキルアップにより、研修環境を整え、より多くの優秀な人財を輩出していきます。 (1)活躍する修了生の作品展(ishoken gallery)等による情報発信 (2)外国人研究生受入等国际交流の推進 (3)産地の特性を生かした所外活動、公開講義等を通じた市民との交流	13,291	12,460			12,142	1,149
7	1	4	8	意匠研究所調査研究費	IAC国際陶芸学会総会開催の可能性調査及びその関連情報や、他産地の市場状況や製品の技術的課題等の情報を収集し、その情報発信や業務へのフィードバックを行います。 そのほか、邛崃市・景德鎮市との交流を進めます。 (1)IAC国際陶芸学会総会に関する情報収集(各地の会員等訪問)及び同学会を活用した情報発信 (2)陶磁器産地に所在する試験場等を訪問。情報収集及び相談業務、施設整備計画への活用実施	1,206	1,500				1,206