

滝呂児童センター 事業評価表

項目	事業区分	事業名	実施日	指定回数	年度評価		実施回数 R5	令和5年度の参加人数					実施回数 R6	令和6年度の参加人数					事業の内容、利用者の満足度・評価 等
					R5 年度	R6 年度		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計	
乳幼児と保護者を対象とした事業	1	① 乳幼児クラブ 0歳	月2回程度	10	13	12	12	57	0	0	56	113	12	5	0	0	4	9	・参加者が少なかった為、1歳児の親子もその都度募集をかけた結果、第2子の3カ月の乳児も参加に繋がった。来年度に向けて、アンケートをとるなどして保護者の意見を聞き入れた。0歳児が利用しやすいように、おむつ替えや授乳の場所を設置するなど環境を整えた。
		② 乳幼児クラブ 1歳	月2回程度	10			12	72	0	0	66	138	12	65	0	0	50	115	・1歳児のみでの募集ではなく、1歳児2歳児合同で行うことで参加者が増えた。内容も、運動を取り入れたり、保育園への訪問なども行い、保護者の興味を引くものとした。保護者からも、少人数でとても楽しかったと意見があった。
		③ 乳幼児クラブ 2歳	月2回程度	10			12	58	0	0	49	107	12	39	0	0	38	77	・1歳児クラブと同様、1歳児2歳児合同とした。内容も音楽を中心とした遊びを取り入れている。市内児童館の中でも音楽遊びのクラブがあるのは滝呂の特色であり、問い合わせも多くあった。参加者からも「音楽が好きなので楽しめてよかった」と声を聞くことができた。
	小 計						36	187	0	0	171	358	36	109	0	0	92	201	
	2	④ 乳幼児 自主事業 ・親子で遊ぼう ・パパママと遊ぼう ・敬老の日のプレゼント ・季節行事（ハロウィン、クリスマス会 等）	適宜	-	14	13	79	331	24	3	275	633	51	219	43	2	190	454	参加者の少ない「親子遊び」や「パパと遊ぼう」の回数の見直し、未満児対象の季節行事を増やすとともに、参加しやすいように時間を区切り2部制にするなど新たに取り組んだ。また絆ネットなどのSNSを活用したことにより、滝呂地域以外の方も事業を知ることができ参加に繋がった。
小 計							79	331	24	3	275	633	51	219	43	2	190	454	

項目	事業区分	事業名	実施日	指定回数	年度評価		実施回数 R5	令和5年度の参加人数					実施回数 R6	令和6年度の参加人数					事業の内容、利用者の満足度・評価 等
					R5 年度	R6 年度		乳幼児	小学生	中学生	大人	合計		乳幼児	小学生	中学生	大人	合計	
児童を対象とした事業	1	① 一輪車クラブ	月2回程度	6回以上			15	0	313	10	2	325	19	0	279	42	13	334	・一輪車クラブは中学生のクラブ員が、小学生をまとめている。。中学生が持っている技術を小学生に伝え、次につなげるようにしているため、一輪車技術も上達し難易度の高い演技ができるようになった。
		子どもスタッフクラブ	月1回程度	6回以上	14	14	20	1	188	0	1	190	18	0	183	1	60	244	・低学年から高学年まで、多くの児童がクラブに参加している。 ・児童館の祭りだけではなく、館内の清掃活動やポスターづくりなど高学年が先頭になり進めた。児童の自主性を尊重し任せることで、児童達の自信にもつながった。
		② ボランティア活動 ・室内、室外の清掃 ・施設内の掲示物作成	月1回程度	随時			13	4	32	0	2	38	14	3	77	0	2	82	・「ボランティアがよく分からない」という意見もあったことから、おたよりに内容を乗せるようにした。ボランティア活動の当日にも声をかけることで、参加する児童が増えた。ボランティアの為に来館したという児童もいるなど、ボランティアへの意識が高くなった。
	小 計						48	5	533	10	5	553	51	3	539	43	75	660	
	2	③ 児童館 自主事業 ・新1年生集まれ ・トランポリン ・チャレンジ番付 ・季節行事 小学生お楽しみ会 ・季節工作	適宜	—	14	14	61	57	507	14	85	663	87	44	854	10	41	949	・今年度は、新たな事業として毎月体力測定を取り入れた。普段からの児童の利用人数も増え、年齢の異なる子ども同士が一緒に過ごすことも多く、児童館事業にも多くの参加があった。今後も、児童が興味を引くような事業を考えていく。
	小 計						61	57	507	14	85	663	87	44	854	10	41	949	

項目	事業区分	事業名	実施日	指定回数	年度評価		実施回数 R5	令和5年度の参加人数					実施回数 R6	令和6年度の参加人数					事業の内容、利用者の満足度・評価 等
					R5 年度	R6 年度		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計	
地域・多世代間交流事業	1	① 児童館まつり ・ふれあい春まつり	年1回	1回以上			1	25	63	16	76	180	2	49	171	27	73	320	・地域の方の参加が増加、幼児親子と祖父母も参加など、コロナ後徐々に参加人数も増えている。子どもスタッフだけでなく、中学生のボランティアの協力を得ることができ、まつりを滞りなく進めることができた。遊びのブースも、新たな内容としたことから、参加者からは好評であった。
		② 移動児童館 ・29区「さくら祭り」 ・29区「夏祭り」 ・ブラブラ祭り	年3回	地域事情に応じて	14	14	3	154	360	22	211	747	4	121	302	13	185	621	・29区の「夏祭り」や「さくらまつり」、滝呂地区主催の「ブラブラ祭り」などに参加した。昨年と比べると参加者も多く賑やかなまつりとなった。地域の方とのつながりも強くなり、滝呂地区の児童館という存在が強くなった。今後もつながりを大切に連携をとって事業を進めていく。
	小 計						4	179	423	38	287	927	6	170	473	40	258	941	
	2	③ 地域多世代事業 ・七夕飾り作り ・書初め ・敬老の日プレゼント ・福祉体験 ・なつまつり ・作品展 ・秋祭り	適宜	-	13	14	10	116	287	6	613	1022	9	86	312	25	473	896	・老人センターやデイサービスと合同で七夕飾り作りや作品展などを開催し、これまで以上に児童と高齢者との交流ができるよう事業内容の見直しを行った。遊戯室には空調設備がないため、複合館の強みを活かして事業スペースを共有しながら事業を行うことができた。
	小 計						10	116	287	6	613	1022	9	86	312	25	473	896	

項目	事業 区分	事業名	実施日	指定回数	年度評価		実施 回数 R5	令和5年度の参加人数					実施 回数 R6	令和6年度の参加人数					事業の内容、利用者の満足度・評価 等
					R5 年度	R6 年度		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計	
中高生事業	1	① 中高生ボランティア	年3回	3回以上	13	13	19	0	0	20	0	20	13	0	0	47	0	47	・中学校と連携し事業を知らせることで、昨年度と比べると大変多くの中学生が、ボランティアとして参加した。多治見中学校の生徒はボランティアの意識が高く、責任をもって参加していた。祭りの参加者より「中学生の対応が素敵でした」とのメールをいただいた。今後も中学校と連携を取り、中学生ボランティアの活動を支援していく。
	小 計						19	0	0	20	0	20	13	0	0	47	0	47	
	2	② 中高生 自主事業	適宜	-	12	12	3	0	0	2	0	2	2	0	0	3	0	3	・普段の中学生の利用は少ないが、普段より中学生と関わりを持ち、関係性を築いている。悩みを打ち明けたり、事業の手伝いをするなど児童館を居場所の一つと考えている生徒もいる。今年度、積み上げてきた関係性を来年度への事業につなげていきたい。
	小 計						3	0	0	2	0	2	2	0	0	3	0	3	

項目	事業区分	事業名	実施日	指定回数	年度評価		実施回数 R5	令和5年度の参加人数					実施回数 R6	令和6年度の参加人数					事業の内容、利用者の満足度・評価 等		
					R5 年度	R6 年度		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計		乳幼児	小学生	中高生	大人	合計			
子育てネットワークづくりの推進	1	① 相談事業	月1回	12			12	2	0	0	1	3	12	0	0	0	0	0	・相談日にあえて相談に来られる保護者は少ないが、普段利用者や児童との関係を築く中で、悩みを打ち明ける保護者や児童が多かった。		
		② 講習・講演・他連携	年7回	2回以上			13	13	3	25	83	17	60	185	7	52	93	4	61	210	・今年度、保健センター主催の事業に参加した。幼児から高齢者の方まで参加があり盛況に終了した。今後も保健センターなど、他の事業所とも連携をとり事業を実施していきたい。
		② みらい子育てクラブ	適宜	随時					14	85	56	0	92	233	15	46	64	5	85	200	・クラブに参加されている方は若い方から年齢は様々で、クラブの中でも交流を持つことができる。クラブに所属している保護者は仕事を就業している方が多いため、土日の参加は多いが平日の事業への参加は減少している。そのため、参加者の募集を募る為にSNS等を積極的にとりいれた。
	小 計						29	112	139	17	153	421	34	98	157	9	146	410			
	2	③ 子育て自主事業 ・なないろ広場	年8回	-	13	12	12	21	10	13	90	134	0	0	0	0	0	0	・昨年度まであったYYキッズが、保護者の方の高齢化を理由に事業を廃止。来年度に向けて、保健センターなどの関係機関と連携ができるよう体制づくりに努めた。		
小 計						12	21	10	13	90	134	0	0	0	0	0	0				

（留意事項）※「区分欄」は、指定管理者の協定書・仕様書で定められた事業は「1」、協定書等がない自主事業は「2」を記入。

「年度評価欄」は、次の内容を

「年度評価欄」は、次の内容で記入。 1: 取消等を検討、2: 不備が目立つ、3: 若干不備あり、4: 良好、5: 期待以上