

# 多治見市産業観光振興計画 令和3年度 地域経済戦略

地域ブランドのトータルデザイン 担い手の体制・連携強化 コロナ対応の発展的事業展開

## I 主旨

令和3年度は、新型コロナウイルスの影響下での事業展開と、収束後の観光誘客について、令和2年度の実施事業の結果や課題を踏まえ、引き続き迅速かつ柔軟な対応をしつつ、計画性をもって進める。また、昨年度、コロナ禍により実施・開催できなかった事業について、令和3年度には、工夫や対策を取り、新たなオンライン等のツールや、国からの交付金を活用しながら展開し、次年度以降の施策展開につながるアクションを起こす。

### プロモーション

多治見の魅力を再生し、全国・世界に向けて情報発信します。

- ① 国際陶磁器フェスティバル
- ② セラミックバレー
- ③ やくも ロケツーリズム

※ 官民連携の強化

### 人財の確保・育成

雇用の拡大、多治見の産業の担い手の人財育成を図ります

- ① 企業誘致（高田テクノパーク）
- ② 多治見で働くプロジェクトの推進
- ③ 陶磁器意匠研究所卒業生の定住促進事業の推進
- ④ まちづくり・観光団体の組織強化
- ⑤ 営農組織の経営安定・組織強化

Speed & Flexible

## 新型コロナウイルス対策

- ① 令和2年度を取り組みを参考にしながら、戦略的に感染拡大状況に応じて事業を実施します。  
ex) T A J I M E A L G O スイーツ+ 美濃焼GO
- ② 地域経済の停滞・衰退を最低限にするための継続的支援策を実施します。  
ex) 保証料補給 雇用調整助成金関係補助
- ③ コロナ終息後を見据え、対策事業を発展的に広げる工夫をします。  
ex) 国・県補助金を利用したオンライン環境の活用 分散型イベント開催のノウハウ等

## Ⅱ 方針・姿勢

### (1) 迅速性

コロナにより社会の変化が大きく短い期間で変動するため、これにあわせて、迅速に、タイミング良く事業を実施する。

### (2) 柔軟性

社会経済の多様性や変化を捉え、それを活かすために、目的や本質に沿って、関係機関と協調し、組織の壁や制度の硬化による効果減少を招かないよう、柔軟性をもって対応します。

### (3) 発展性

効果的な事業を展開するため、短期間での事業実施となることも多いが、令和2年度の経験を活かし、事業後の効果検証と、ある程度予測をもって事業を展開できるよう、常に現況を把握し、短期的ではあるが戦略的にPDCAサイクルを意識して事業展開を行う。

## Ⅲ 主要事業

| にぎわい戦略                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 活力戦略                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>★にぎわい</b></p> <p>(1) ロケツーリズム事業 (13,000)<br/>やくならマグカップも</p> <p>(2) 中心市街地活性化事業 (13,631)</p> <p>(3) たじみビジネスプランコンテスト (8,242)</p> <p>(4) 東美濃歴史街道協議会における広域観光連携 (800)</p> <p>-----</p> <p>【民間】</p> <p>(1) マネジメント型まちづくりファンド活用 (東濃信用金庫)</p> <p>(2) 着地型観光イベント (観光協会)</p> <p>(3) 多治見イベント実行委員会</p> | <p><b>★人財</b></p> <p>(1) 企業誘致・雇用促進事業 (270,400)</p> <p>(2) 陶磁器意匠研究所<br/>修了生雇用・定住促進事業 (4,800)</p> <p>(3) 雇用促進事業 (6,000)</p> <p>-----</p> <p>【民間】</p> <p>(1) 多治見で働くプロジェクト (多治見商工会議所)</p> <p>(2) 誘致企業による地域貢献活動</p>                                          |
| <p><b>★地域ブランド</b></p> <p>(1) 国際陶磁器フェスティバル (7,013)</p> <p>(2) 民間主導によるセラミックバレー構想支援</p> <p>(3) セラミックバレー (美濃焼産業・観光) 補助事業(7,000)</p> <p>(4) 美濃焼タイル施工補助事業(4,000)</p> <p>(5) 農業振興助成事業 (6,650)</p> <p>-----</p> <p>【民間】</p> <p>(1) セラミックバレー協議会の発足</p>                                                | <p><b>★「き」業</b></p> <p>(1) ビジネス3イベントの開催</p> <p>① 「き」業展 (3,587)</p> <p>② 企業お見合い (1,194)</p> <p>③ たじみビジネスプランコンテスト (8,242)</p> <p>(2) 新産業・起業家創出環境整備事業費(1,180)</p> <p>(3) 新型コロナウイルスに関する企業支援</p> <p>-----</p> <p>【民間】</p> <p>(1) 多治見で働くプロジェクト (多治見商工会議所)</p> |

※ ( ) 内は令和3年度予算 単位：千円