

多治見市産業観光振興計画 令和2年度 地域経済戦略

I 主旨

多治見市は令和2年度に市政80周年記念を迎え、今年度は、国際陶磁器フェスティバルが開催されます。また、全国的にもオリンピック効果を生かし、インバウンド観光誘客を推進するため、“セラミックバレー”をキーワードに、世界に向けて多治見の魅力を伝えます。また、第7次多治見市総合計画後期計画の開始にともない、人口減少対策として、産業の活性化、担い手の確保について事業を進めます。

また、新型コロナウイルスによる、地域経済への影響について、動向を注視し、迅速かつ柔軟な対応に努めます。

情報発信

多治見の魅力を再生し、全国・世界に向けて情報発信します。

- ① 国際陶磁器フェスティバル
- ② インバウンド観光誘客
- ③ 観光産業推進のための体制強化

人財の確保

雇用の拡大、多治見の産業の担い手の人財育成を図ります

- ① 企業誘致（高田テクノパーク）
- ② 多治見で働くプロジェクトの推進
- ③ 陶磁器意匠研究所卒業生の定住促進事業の推進

Speed & Flexible

新型コロナウイルス対策

- ① 国・県の支援策について、迅速に対応する
- ② 地域経済の停滞・衰退を最低限にするため、支援します。

II 方針・姿勢

(1) 迅速性

情報を発信・拡散し、全国や世界中から人を呼び込むため、イベントの開催や魅力発信による観光誘客に注力する一方で、令和2年当初の新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、市外とのかかわりを制限せざるを得ない状況にもなっています。常に情報に敏感となり、より迅速に対応していく必要があります。

(2) 柔軟性

社会経済の多様性や変化を捉え、それを活かすために、目的や本質に沿って、関係機関と協調し、組織の壁や制度の硬化による効果減少を招かないよう、柔軟性をもって対応します。

Ⅲ 主要事業

にぎわい戦略	活力戦略
★にぎわい (1) 市制 80 周年記念事業と連携した観光事業 (54,003) ① 花火大会 ② 美濃焼祭 ③ 多治見まつり (2) 中心市街地活性化事業 (12,750) ① 出店促進事業 (店舗住居分離改装補助) ② 美濃焼デコレーション事業 (3) アニメを活用したロケツーリズム事業 (2,500) 【民間】 (1) マネジメント型まちづくりファンド活用 (東濃信用金庫) (2) 大道芸イベント (多治見まちづくり株式会社) (3) 民間まちづくり活動促進事業 (多治見まちづくり株式会社) (4) 着地型観光イベント (観光協会)	★人財 (1) 企業誘致・雇用促進事業 (458,345) (2) 陶磁器意匠研究所 修了生雇用・定住促進事業 (5,400) 【民間】 (1) 多治見で働くプロジェクト (多治見商工会議所)
★地域ブランド (1) 国際陶磁器フェスティバル (55,238) (2) 地場産業技術開発事業 (4,196) (3) 農業振興助成事業 (22,300) 【民間】 (1) マイクロ野菜の生産量の拡大 ((有)廿原ええのお) (2) もみじ茶の新商品の開発 (株)もみじかえで研究所)	★「き」業 (1) ビジネス 3 イベントの開催、事業間連携による相乗効果を ① 「き」業展 (3,587) ② 企業お見合い (1,194) ③ たじみビジネスプランコンテスト (8,737) (2) 新産業・起業家創出環境整備事業費(1,180) (3) 新型コロナウイルスに関する支援 【民間】 (1) 多治見で働くプロジェクト (多治見商工会議所)

※ () 内は令和 2 年度予算 単位：千円