

多治見市セラミックバレー振興補助金審査結果及び交付決定額（令和４年度事業）

申請者名及び事業名	事業の種別	事業概要	申請金額	審査後の対象 申請金額（a）	合計点数 （500点満点）	順位	得点率 （b）	交付額（a）×（b） 千円未満は切捨
株式会社新町 「at tajimi 02」銀座商店街物件シェア工房整備事業	シェア工房整備事業	多治見市銀座商店街にある物件を、工房として貸し出しできるように整備する。令和3年度に整備し貸し出しを行っている隣接物件に続き、10年近くの間シャッターの降りていた商店街の店舗を新たな形で活用することで空き家再生事業の一例とする。工房が中心市街地にあることで、多治見を訪れる人や市民にとってもやきものの街であることを実感できる施設にすることも目的としている。	2,000,000	申請金額の とおり	422	1	100%	2,000,000
株式会社MIZNO ボウルタイルシンクの商品化に向けた生産体制の強化事業	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	409,750	申請金額の とおり	417	2	100%	409,000
東井 真咲朝 新商品開発事業	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	301,901	申請金額の とおり	417	2	100%	301,000
有限会社鈴研.陶業 美濃焼タイルのアクセサリ、ジュエリーをサステナブルファッションに！	見本市等出展事業	令和2年度にエシカルタイルジュエリー「Re.juile」をリリースし、2022年1月開催の国際宝飾展に出展。ファッション市場への販路拡大の可能性を実感した。2023年春にサステナブルファッションに特化した展示会に初出展することで、美濃焼タイルを最新のファッションアイテムとして提案する。	520,059	申請金額の とおり	415	4	100%	520,000
高田 恵里 BLUE CERAMIC STUDIO整備事業	シェア工房整備事業	3名の女性による美術作家が使用する貸し工房の整備。やきものを中心とした美術作品を制作し施釉・焼成できる環境づくりと、異なる表現の作家が制作を通して交流することを目的とする。制作作業を行うために必要な照明を購入し、設置する。また、電気窯を購入、設置、換気扇の設置を行うなど、制作に必要な設備を整える。	1,122,666	申請金額の とおり	403	5	100%	1,122,000
有限会社鈴研.陶業 美濃焼タイルのアクセサリ、ジュエリーを最新ファッションに！	見本市等出展事業	令和2年度にエシカルタイルジュエリー「Re.juile」をリリースし、2022年1月開催の国際宝飾展に出展。ファッション市場への販路拡大の可能性を実感した。2022年秋に行われるアパレル展示会に出展し、最新のファッションアイテムとして美濃焼タイルを身につける方を増やし、美濃焼の付加価値向上につなげる。	432,593	申請金額の とおり	390	6	100%	432,000
東井 真咲朝 interiorlifestyleTokyoへの出展事業	見本市等出展事業	食器ブランド「Domino」を展示。美濃焼のベネフィットを広めるとともに販路を拡大する。interiorlifestyleTokyoへの出展は大企業の方々と商談できる貴重な機会であるため、積極的にアピールする。	83,131	申請金額の とおり	390	6	100%	83,000
東井 真咲朝 roomsへの出展事業	見本市等出展事業	食器ブランド「Domino」を展示。美濃焼のベネフィットを広めるとともに販路を拡大する。Roomsはファッション・ライフスタイル・アート・パフォーマンス、飲食等、多くのジャンルのクリエイターが参加することから、商材をバイヤーたちの多角的な視点で評価してもらえる機会だと思われる。	286,588	申請金額の とおり	385	8	100%	286,000
株式会社セラミック藍 美濃焼新ブランド「YUKURI」プロモーションの為に展示会出展	見本市等出展事業	日本全国の購買意欲の高いバイヤーが多数来場する展示会「ライフスタイルWeek」のうち、夏に東京ビッグサイトで開催される「テーブル&キッチンウェアEXPO」に出展する。オリジナルブランド「YUKURI」の器でコーディネートしたテーブルを設け、「YUKURI」のコンセプトである「架空カフェ」を伝え、今後の販売ラインへと発展させる。	1,000,000	申請金額の とおり	374	9	75%	750,000
株式会社美濃陶苑 販路拡大のための新商品事業	新商品開発事業	商品開発に係る事業であり、各社のノウハウに関わる内容であるため、非公開。	550,000	申請金額の とおり	373	10	75%	412,000

株式会社藏珍窯 第44回西日本陶磁器フェスタ出展事業	見本市等出展事業	九州地域への販路を拡大し、藏珍ブランドの知名度を上げる。会社としての小売事業のベースアップを図る。	157,760	申請金額の とおり	367	11	75%	118,000
株式会社幸兵衛窯 アクセサリのブランディングと販路拡大の ためのオープンファクトリー事業	オープンファクトリー整備 事業	新たにオーナメント・アクセサリ商品の商品増強・販路拡大に取り組んでいる。アクセサリの販路拡大を目的としたオープンファクトリー整備を実施。コロナ禍においても販売好調な商品に集中し、時代の変化に対応する。	2,000,000	申請金額の とおり	362	12	75%	567,000 (予算残額が交付額 に満たないため)
株式会社藏珍窯 全国やきものフェアinみやぎ出展事業	見本市等出展事業	東北地方への販路を拡大し、藏珍ブランドの知名度を上げる。会社としての小売事業のベースアップを図る。	204,188	申請金額の とおり	361	13	75%	0
株式会社藏珍窯 藏珍窯 東京展出展事業	見本市等出展事業	関東地域への販路を拡大し、藏珍ブランドの知名度を上げる。会社としての小売事業のベースアップを図る。場所は東京都渋谷区にあるヒルサイドテラスを想定している。	180,597	申請金額の とおり	351	14	75%	0
株式会社美濃陶苑 東京インターナショナルギフトショー出展事 業	見本市等出展事業	美濃焼の安心・安全性をアピールし、巣ごもり需要に対応した、家庭向きでこだわりの商品を東京インターナショナルギフトショーで展示する。新商品と定番商品を展示し、これまでの取引先にも商品を追加提案する。	989,253	申請金額の とおり	348	15	75%	0
前畑株式会社 インテリアライフスタイル東京2022	見本市等出展事業	衣食住に関わる幅広い業種業態との商談が見込める見本市であるため、新商品を中心に商談を効率的効果的に進めるべく、従来とは異なるマーケットへの参入が見込める見本市に出展する。	1,000,000	申請金額の とおり	342	16	75%	0
株式会社幸兵衛窯 暮らしを彩る器フェアinコンベックス岡山出 展事業	見本市等出展事業	新たにオーナメント・アクセサリ商品の商品増強・販路拡大に取り組んでいる。アクセサリの販路拡大を目的としたオープンファクトリー整備を実施。コロナ禍においても販売好調な商品に集中し、時代の変化に対応する。	130,670	申請金額の とおり	308	17	75%	0
株式会社幸兵衛窯 全国やきものフェアinみやぎ2022出展事業	見本市等出展事業	新たにオーナメント・アクセサリ商品の商品増強・販路拡大に取り組んでいる。アクセサリの販路拡大を目的としたオープンファクトリー整備を実施。コロナ禍においても販売好調な商品に集中し、時代の変化に対応する。	168,880	申請金額の とおり	304	18	75%	0
			11,538,036					7,000,000

※得点率：得点の割合（％）【合計点数÷500点（満点）×100】に応じて以下のとおり

得点の割合が75％以上

得点率100％

得点の割合が60％以上75％未満

得点率75％

得点の割合が60％未満

得点率0％

補助金の交付額は、得点率を補助申請額に乗じて得た額。

（多治見市セラミックバレー振興補助金交付要綱第11条第1項）